

RINGVIRKNINGSANALYSE

Sponsor Insight 2023



HOLMENKOLLEN SKIFESTIVAL



SPONSOR
INSIGHT

// OVERSIKT OVER FORBRUK I OSLO

Data for 2023 har blitt hentet fra arrangøren av Holmenkollen Skifestival of Norway og fra web-intervju med et utvalg fra publikum.

HOLMENKOLLEN SKIFESTIVAL

- Administrasjonskostnader
- Anlegg
- Markedsføring
- FIS-/IBU-relaterte kostnader
 - Overnatting
 - Lokal transport
- Innkjøp for videresalg
 - Catering
 - Mat
- Teknisk støtte
- Provisorier
- Arenaproduksjon
- Event Support
- Drift
- Ansatte

PUBLIKUM

- Mat og drikke
 - Restaurant
 - Café
 - Øvrige spisesteder
 - Pub/bar
- Varehandel/Shopping
- Overnatting
 - Hotell
 - Privatutleie av hus/hytte/leilighet
 - Camping plass, camping hytte
 - Turisthytte
- Transport
 - Lokal transport (buss/taxi/leiebil)
 - Bensin/diesel/ladestasjoner
 - Bompenger og parkering
- Billettkjøp
- Opplevelser
 - Kultur
 - Sport
 - Sightseeing

INDIREKTE EFFEKTER

De indirekte effektene av forbruket til både arrangøren og publikum er estimert ved å bruke en regional multiplikator som er standardisert for denne type studier. De indirekte effektene består av:

- Business-to-business transaksjoner som er et resultat av økt etterspørsel
 - Varer og tjenester fra underleverandører
- Økt etterspørsel etter arbeidskraft
 - Event personale
 - Flere servitører/kokker ved spisesteder
 - Flere ansatte på hoteller
 - Servitører
 - Resepsjonister
 - renholdere

// TOTALE ØKONOMISKE RINGVIRKNINGENE FRA HOLMENKOLLEN SKIFESTIVAL

HOLMENKOLLEN SKIFESTIVAL

43,7
MNOK

PUBLIKUM

126,6
MNOK

INDIREKTE EFFEKTER

70,1
MNOK

TOTALE ØKONOMISKE RINGVIRKNINGER
240,5 MNOK

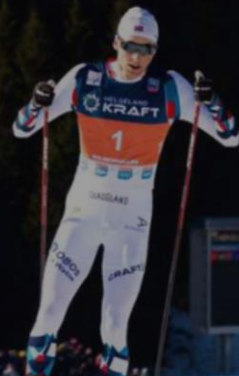


SPONSOR
INSIGHT



// TOTALE ØKONOMISKE RINGVIRKNINGER

240 465 000 NOK





ANDRE EFFEKTER

// FOLKEFEST

- Holmenkollen Skifestival har i mange år blitt omtalt som en «folkefest» i Kollen.
- Når nærmere 70 000 samles rundt anlegget i løpet av de to helgene, er det klart at det blir liv og stemning i den nordvestlige delen av hovedstaden.
- Et slikt arrangement gir mulighet for et sosialt samlingspunkt. Både tilreisende og den lokale befolkningen samler seg rundt nasjonalanlegget for å få med seg «det som skjer».
 - 17% av publikum fra Oslo svarer at de besøkte Skifestivalen fordi «det er noe som skjer i lokalmiljøet».
- Et arrangement av denne størrelsen gir en møteplass for lokale og tilreisende. Å heie frem utøverne sammen med tusenvis av andre, kan bidra til følelsen av å være en del av noe.
 - Helsemyndighetene* viser at tilhørighet har en positiv effekt på mental helse, dermed livskvaliteten.
- Et samlingspunkt som dette kan bidra til å bygge relasjoner som varer, i tillegg til at det kan være en god arena for det offentlig og private bedrifter å spre viktige budskap.



* https://www.helsemyndighetene.no/rapporter/folkehelse-og-baerekraftig-samfunnsutvikling/Folkehelse%20og%20b%C3%A6rekraftig%20samfunnsutvikling.pdf/_attachment/inline/3bee41d0-0b38-4957-913e-bedad965e37a:a89f2b8d35a30992c90f2f4c4f872d2fdd0abaa/Folkehelse%20og%20b%C3%A6rekraftig%20samfunnsutvikling.pdf

// HOLMENKOLLEN SKIFESTIVAL GJØR OSLO-REGIONEN MER ATTRAKTIV

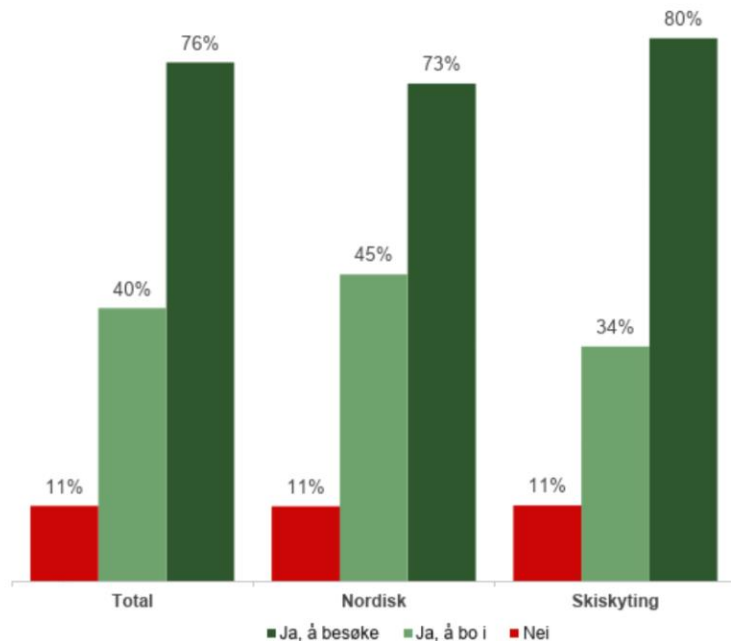


Det gode omdømmet til Holmenkollen Skifestival bidrar også til at publikum får en positiv holdning til Oslo-området. Så mye som 89% av de som var publikum synes at Holmenkollen Skifestivalen gjør Oslo til et mer attraktivt sted å besøke og/eller å bo i.

91% av det utenlandske publikum syntes at Holmenkollen Skifestival gjør Oslo mer attraktivt å besøke. Arrangementet drar med andre ord utenlandske turister til hovedstaden, og er god reklame for Oslo som reisemål.

Dette betyr at de positive økonomiske effektene kan vare mye lenger enn bare under arrangementet, mer turisme i regionene betyr økte inntekter for lokale bedrifter som overnatting, restauranter, kulturtilbud, transport, o.l.

Synes du at Holmenkollen Skifestival gjør Oslo mer attraktivt, enten å besøke eller bo i?



// IDRETTSGLEDE TIL FOLKET

Holmenkollen Skifestival er ikke bare et arrangement med høyt sportslig nivå og enorm publikumsoppslutning – Skifestivalen bidrar også til å skape idretts glede for langt flere enn de som konkurrerer. Over 90% av publikum mener at Holmenkollen Skifestival bidrar til å skape idretts glede.

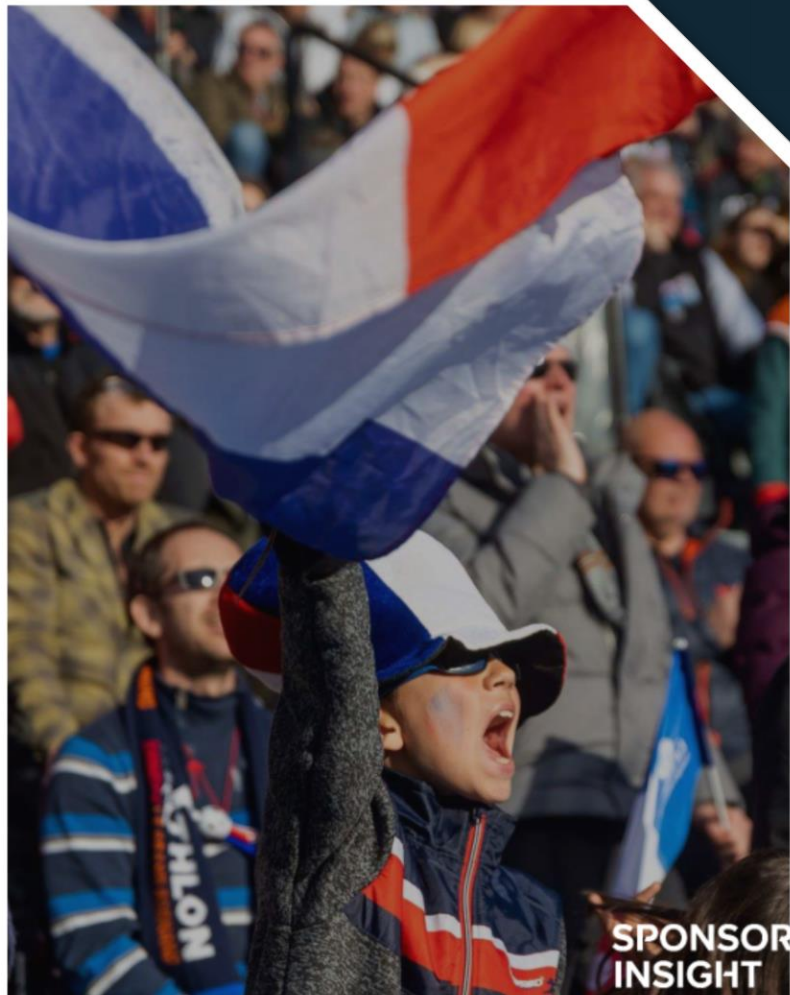
Dette viser at Holmenkollen Skifestival er en sterk ambassadør for Idrettsforbundets visjon* «*Idretts glede for alle*». At majoriteten av publikum har dette inntrykket er positivt for Skifestivalens omdømme, men det indikerer også at Skifestivalen er en sterk bidragsyter for sosial bærekraft og gode idrettsopplevelser.

De positive effektene av Skifestivalen kan derfor sies å være langt flere og større enn de rent økonomiske effektene.

* <https://www.idrettsforbundet.no/om-nif/rapporter/idretten-vil-2023-2027/formal-visjon-verdier-og-overordnede-mal/>



© 2023 Sponsor Insight AS - All Rights Reserved



SPONSOR
INSIGHT



// HOLMENKOLLEN SKIFESTIVAL BIDRAR TIL ØKT REKRUTTERING INNEN IDRETT

Toppidretten er avhengig av nye stjerner. Ski- og vintersporten jobber stadig med å øke rekrutteringen. Arrangementet er en inspirasjonsarena for barn og unge utøvere. Toppen er avhengig av en god bredde i bunn.



Det er ingen hemmelighet at rekruttering og en økt deltakelse er viktig for skisporten, men det er også store helsegevinster ved en mer aktiv befolkning. En bedre folkehelse er igjen økonomisk gunstig for helsevesenet og den norske stat.

«Holmenkollen skifestival bidrar til økt rekruttering innen idrett»

2% - uenig



4% - uenig



SPONSOR
INSIGHT



Spørsmål?
Ta kontakt med
Holmenkollen Skifestival
Stefan Marx
stefan@hkskifestival.no